

Communiqué presse 21/06/2017

Les organismes Hlm de Bourgogne-Franche-Comté se fédèrent et veulent s'impliquer dans la construction des stratégies habitat des territoires de la région

Dans le sillage de la création de la grande région, l'Union Sociale pour l'habitat de Bourgogne¹ et l'Union sociale pour l'habitat Franche-Comté² réunissant 33 organismes Hlm, se retrouveront le 21 juin prochain à Beaune pour fonder une nouvelle association, l'USH de Bourgogne-Franche-Comté.

Pourquoi s'unir ?

Présents sur tout le territoire régional, à l'écoute des élus et des attentes des habitants, que ce soit la demande locative, l'accèsion sociale à la propriété, l'habitat dédié à des publics âgés ou bien jeunes au contraire ou encore aux ménages connaissant des difficultés, les organismes Hlm dans la diversité des territoires partagent les mêmes préoccupations, notamment celle d'accompagner une politique sociale de l'habitat diversifiée et efficace.

L'USHB et l'USH FC se rapprochent pour mieux répondre aux objectifs politiques nationaux et locaux, tout en respectant les réalités territoriales contrastées, urbaines et rurales.

La vocation première de la nouvelle association est d'être l'interlocuteur privilégié des partenaires régionaux : la Région, la Caisse des Dépôts, Action Logement, les organisations professionnelles du bâtiment, etc.

Les Chantiers à venir

A l'initiative du Manifeste³ publié en 2015 dans le but d'obtenir une meilleure prise en compte de nos réalités territoriales par le national, les organismes veulent traduire en acte les propositions issues de ce travail collaboratif, en lien avec les autres politiques d'aménagement des territoires.

Les objectifs du Manifeste visent à :

- Tenir compte de la diversité des territoires et des stratégies habitat à concevoir,
- Adapter le patrimoine pour favoriser la mobilité, et mieux répondre aux nouvelles attentes des habitants,
- Développer des offres de service associées au logement, répondant à des besoins non couverts par le marché,
- Expérimenter de nouvelles formes d'habitat,
- Adapter les contraintes règlementaires aux réalités locales pour qu'elles aient du sens.

La nouvelle association proposera la création d'un observatoire régional de l'habitat afin d'analyser les besoins quantitatifs et qualitatifs des différents marchés de l'habitat, publics et privés.

¹ USHB

² USH FC

³ *Manifeste pour une autre politique de l'habitat dans les territoires dits détendus*, téléchargeable sur www.habitat-bourgogne.org

Quels sont les enjeux économiques des HLM ?

Les organismes Hlm de Bourgogne-Franche-Comté, ce sont⁴ :

- ▶ 33 organismes
- ▶ 185 000 logements gérés
- ▶ 350 000 personnes logées environ soit près de 15% de la population régionale
- ▶ 420 M€ d'investissement par an environ,
- ▶ Soit près de 6500 emplois directs et indirects.

Un exemple de coopération BFC

Les 3 SACICAP : PROCIVIS Bourgogne Nord, Bourgogne Sud Allier et Franche-Comté se sont associées en réponse à un appel d'offre de la CARSAT BFC. Elles gèrent ainsi des prêts sociaux pour le compte de cette dernière. Ce dispositif ouvert aux personnes âgées retraitées du régime général permet aux propriétaires occupants de financer les travaux d'adaptation de leur résidence principale.

SACICAP : Société anonyme coopérative d'intérêt collectif pour l'accèsion à la propriété

PROCIVIS : marque commune au réseau des SACICAP

CARSAT : Caisse nationale de l'assurance vieillesse des travailleurs salariés

⁴ Se reporter à la fiche chiffres clés, également accessible sur www.habitat-bourgogne.org